

COMMUNICATION

Nos paroisses ont choisi de se « mettre au goût du jour » en prenant le virage du numérique pour une communication plus actuelle.

Pour ce faire, nous ne pouvions pas ignorer l'existence et le rôle des réseaux sociaux.

C'est pourquoi nous serons présents aussi sur : Facebook, Instagram et Tik Tok qui constituent les plus utilisées.

Le but de cette démarche est de permettre aux paroissiens :

- de communiquer plus facilement avec leurs amis, leur famille, leurs relations au quotidien,
- de partager des informations, photos, vidéos, actualités, etc.,
- d'être informés rapidement des événements paroissiaux,
- de créer du lien,
- de favoriser la rencontre des personnes ayant les mêmes centres d'intérêt.

Les réseaux sociaux constituent des outils de communication et de partage très importants dans notre vie quotidienne à condition de les utiliser de manière responsable et avec une certaine prudence.

